ROGER MILLA PROGRAM

CARTON ROUGE AU NOMA

Une campagne mondiale initiée par Roger Milla

Faisons équipe pour les enfants.

Un carton rouge est un geste que le monde du football comprend immédiatement. Avec la campagne mondiale « Carton rouge au Noma », Roger Milla lui donne une portée solidaire : rassembler pour faire connaître le noma, encourager la prévention et soutenir l'accès aux soins des enfants concernés.

Portée par le Roger Milla Program, cette initiative invite les citoyens, les sportifs, les artistes, les médias, les clubs de football et les institutions à unir leurs voix autour d'une cause encore trop peu visible.

Faire connaître. Prévenir. Mobiliser.

La campagne poursuit trois objectifs complémentaires :

• Sensibiliser le public et les décideurs au noma et aux besoins des enfants et de leurs familles.
• Promouvoir la prévention, en relayant des informations validées par des professionnels de santé et en encourageant une orientation précoce vers les soins.
• Mobiliser une solidarité durable, grâce à la pétition, au partage des messages et à des initiatives collectives.

Au cœur de cette démarche : le respect de la dignité des enfants. Il s'agit de rendre leurs besoins visibles, de faire entendre les difficultés rencontrées par les familles et d'encourager des engagements concrets.

Un geste simple que chacun peut partager

Pour rejoindre la campagne, levez un carton rouge, prenez une photo ou réalisez une courte vidéo. Partagez votre geste, invitez votre entourage à découvrir la campagne et à signer la pétition, puis proposez à trois autres personnes de participer.

Dans les associations, les clubs et les communautés de supporters, cette mobilisation peut aussi prendre la forme d'une action de sensibilisation préparée avec les organisateurs concernés.

Chaque voix peut toucher un nouveau public. Chaque participation peut ouvrir une conversation et donner envie d'agir.

Tous les maillots. Toutes les générations. Une même solidarité.

Le football rassemble au-delà des frontières. « Carton rouge au Noma » s'appuie sur cette force pour porter un message universel : les enfants concernés par la maladie méritent notre attention, notre respect et notre engagement.

Ensemble, levons un carton rouge au noma.
Ensemble, faisons avancer la prévention et l'accès aux soins.
Faisons équipe pour les enfants.

SIGNEZ LA PÉTITION ET PARTAGEZ LE MESSAGE

www.rogermilla-program.org

Une initiative de Roger Milla
Fondateur et Président du Roger Milla Program

#CartonRougeAuNoma · #RedCardToNoma