ROGER MILLA PROGRAM

INTERVIEW DE ROGER MILLA

« Faisons équipe pour les enfants »

Proposition d'interview : réponses rédigées pour validation par Roger Milla avant publication.

À travers la campagne mondiale « Carton rouge au Noma », Roger Milla invite le monde du football et le grand public à se mobiliser pour la sensibilisation, la prévention et l'accès aux soins.

Pourquoi avoir choisi de porter la campagne « Carton rouge au Noma » ?

Le football m'a donné beaucoup. Il m'a permis de représenter mon pays, de rencontrer des personnes de tous horizons et de vivre des moments extraordinaires. Aujourd'hui, je souhaite mettre cette force de rassemblement au service des enfants.
Avec cette campagne, nous voulons attirer l'attention sur le noma et sur les besoins des familles concernées. Pour qu'une cause soit entendue, il faut commencer par en parler. C'est une responsabilité que je souhaite partager avec toutes celles et tous ceux qui nous rejoindront.

Que représente le carton rouge dans cette mobilisation ?

Dans le football, tout le monde comprend ce symbole. Nous lui donnons ici une portée solidaire : lever un carton rouge contre le noma et l'indifférence.
Ce geste ne demande pas un long discours. Il attire l'attention et ouvre une conversation. Mais il doit aussi conduire à s'informer, à partager des messages utiles et à soutenir une mobilisation durable.

Quels sont les objectifs de la campagne ?

Nous voulons sensibiliser, promouvoir la prévention et soutenir l'accès aux soins.
Notre rôle est de faire connaître la cause et de rassembler. Pour les informations médicales, nous devons nous appuyer sur les professionnels de santé. La mobilisation doit permettre à chacun de comprendre comment contribuer, selon ses compétences et ses possibilités.

Pourquoi vous adresser particulièrement au monde du football ?

Parce que je connais sa capacité à unir les gens. Les joueurs, les anciens joueurs, les clubs et les supporters peuvent porter un message très loin.
Nos rivalités font partie du jeu, mais elles ne nous empêchent pas d'agir ensemble pour les enfants. Quel que soit notre maillot, nous pouvons partager cette solidarité.
Et cet appel dépasse le football : les artistes, les médias, les associations et les institutions ont aussi toute leur place.

Comment chacun peut-il participer ?

Je propose un geste simple : prendre une photo ou réaliser une courte vidéo en levant un carton rouge, partager le message de la campagne et inviter son entourage à signer la pétition.
Chacun peut ensuite proposer à trois autres personnes de participer. Une association peut organiser un temps de sensibilisation. Une personnalité peut prêter sa voix. Un média peut nous aider à faire connaître la cause. Toutes ces contributions peuvent se compléter.

Que souhaitez-vous dire aux supporters ?

Votre passion donne de la force à vos équipes. Je vous invite à mettre aussi cette énergie au service des enfants. Vous pouvez participer avec votre famille, vos amis ou votre association de supporters. Si vous envisagez une action dans un stade, préparez-la avec votre club et les organisateurs concernés. L'important est de construire une mobilisation collective, respectueuse et bien organisée.

Comment éviter que la campagne se limite à une photographie ?

La photographie est un point de départ. Ce qui compte, c'est ce qu'elle permet de transmettre et de construire ensuite.
Nous devons accompagner les participants, suivre les initiatives et rendre compte des actions effectivement réalisées. Un soutien annoncé doit correspondre à un accord réel. La confiance se construit avec de la clarté, de la régularité et des engagements tenus.

Quelle place accordez-vous à la dignité des enfants ?

Elle doit rester au centre de tout ce que nous faisons. Nous parlons d'enfants et de familles, pas seulement d'une maladie. Leur histoire et leur image doivent être respectées.
Nous voulons rendre leurs besoins visibles sans les réduire à leurs difficultés. Notre communication doit porter un message de respect et de solidarité.

Quel appel souhaitez-vous lancer pour conclure ?

Je vous invite à nous rejoindre avec ce que vous pouvez apporter : votre voix, votre temps, vos compétences ou votre capacité à rassembler.
Ensemble, nous pouvons faire connaître cette cause à de nouveaux publics et encourager des engagements durables.
Levons un carton rouge au noma. Faisons avancer la prévention et l'accès aux soins. Faisons équipe pour les enfants.

Roger Milla
Fondateur et Président du Roger Milla Program

Découvrez la campagne et signez la pétition :

www.rogermilla-program.org

#CartonRougeAuNoma · #RedCardToNoma