DOSSIER OFFICIEL DE PRÉSENTATION

URGENCE GAZA

Aidons les enfants à traverser l’hiver

Une campagne du **Roger Milla Program**, en partenariat avec l’association **DIGNITÉ Internationale**, présente en Palestine.

Une tente pour s’abriter, une couverture pour se protéger du froid, un repas chaud, de l’eau potable et des produits d’hygiène : la campagne vise à aider les enfants de Gaza et leurs familles à accéder à ces biens essentiels pendant l’hiver.

Les priorités de la campagne

PRIORITÉ	AIDE ENVISAGÉE
Abri temporaire	Fournir des tentes aux familles qui ne disposent pas d’un abri adapté, selon les besoins et les possibilités d’acheminement.
Protection contre le froid	Fournir des couvertures aux familles identifiées comme prioritaires.
Alimentation et eau potable	Soutenir la fourniture de repas chauds et d’eau potable, en fonction des besoins recensés.
Hygiène des jeunes enfants	Prévoir des kits d’hygiène et des couches adaptés aux besoins des familles.

Zone d’intervention : bande de Gaza. Les lieux, quantités et dates de distribution seront précisés avec le partenaire selon les besoins constatés, les disponibilités et les conditions d’accès.

02 / ORGANISATION

Comment l’aide sera organisée

L’organisation repose sur deux rôles complémentaires : mobiliser les soutiens et adapter l’aide à ce que les familles peuvent effectivement recevoir.

ORGANISATION	RÔLE DANS LA CAMPAGNE
Roger Milla Program	Porte l’appel aux dons, coordonne la communication et organise, avec le partenaire, le suivi des contributions et la restitution des résultats.
DIGNITÉ Internationale	Contribue à recenser les besoins, à identifier les familles prioritaires, à organiser l’assistance sur place selon l’accès et à documenter les distributions.

Les étapes de l’intervention

ÉTAPE	ACTION PRÉVUE
1. Évaluer les besoins	Identifier les besoins prioritaires avec le partenaire, définir les biens à fournir et estimer les quantités et coûts.
2. Préparer l’aide	Valider les achats ou l’approvisionnement, dont les tentes, et déterminer les lieux et créneaux possibles de distribution.
3. Distribuer et documenter	Remettre les biens aux familles prioritaires, consigner les quantités distribuées et signaler les écarts ou difficultés.
4. Adapter la suite	Ajuster les prochaines distributions selon les retours des familles, l’évolution des besoins et l’accès.

La dignité des enfants et des familles

La priorité va aux besoins des enfants et des familles accompagnées. Le suivi privilégiera les données agrégées. La remise de l’aide ne sera jamais conditionnée à la prise d’une photo ou à un témoignage.

Comment contribuer et suivre l’aide

Faire un don ou relayer l’appel

Les particuliers peuvent contribuer par l’intermédiaire de la page officielle de collecte lorsqu’elle est disponible, ou partager l’appel. Les entreprises, fondations et associations peuvent proposer un soutien financier, matériel ou logistique à coordonner avec l’équipe de campagne.

Affectation et suivi des fonds

La page de collecte doit préciser qui reçoit les fonds, à quelles dépenses ils sont destinés et comment les résultats seront communiqués. Les dépenses envisagées couvrent notamment les tentes, les autres biens essentiels et les coûts d’acheminement et de distribution nécessaires. Les coûts seront chiffrés avec le partenaire selon les quantités prévues et les conditions sur place.

Le suivi distinguera les promesses de soutien, les dons effectivement reçus, les dépenses engagées ou réglées et l’aide effectivement remise. Les dépenses et les distributions seront rapprochées des justificatifs disponibles.

Indicateurs à suivre

INDICATEUR	INFORMATION À CONSIGNER
Aide remise	Nombre de tentes, de couvertures, de repas, de kits d’hygiène et de lots de couches remis, et volume d’eau potable distribué.
Familles accompagnées	Nombre de foyers aidés. Lorsque les données le permettent, distinguer les foyers uniques des distributions répétées.
Suivi financier	Montants reçus et dépenses par poste, avec les justificatifs disponibles.
Écarts et difficultés	Actions reportées, quantités ajustées et raisons des écarts par rapport aux prévisions.

Informations sur la campagne
www.rogermilla-program.org