CARTON ROUGE AU NOMA

DOSSIER OFFICIEL DE PRÉSENTATION

Une campagne mondiale initiée par Roger Milla

Faisons équipe pour les enfants.

Un geste universel venu du football : lever un carton rouge contre le noma et l’indifférence. Une mobilisation ouverte à tous pour faire connaître la maladie, promouvoir la prévention et soutenir l’accès aux soins des enfants concernés.

L’essentiel

- Initiateur : Roger Milla, Fondateur et Président du Roger Milla Program.
- Organisation : Roger Milla Program.
- Mobilisation : citoyens, sportifs, artistes, médias, clubs, supporters, associations et institutions.
- Participation : lever un carton rouge, partager le message et signer la pétition.
- Site : www.rogermilla-program.org

Ce dossier présente la campagne et les formes de participation proposées. Les soutiens, partenariats et opérations locales font l’objet d’accords spécifiques avant toute annonce publique.

Sensibiliser. Prévenir. Soutenir l’accès aux soins.

Comprendre la démarche

Donner de la visibilité aux enfants et à leurs familles

Pourquoi parler du noma ?

Le noma est une maladie gangreneuse grave de la bouche et du visage. Selon l'Organisation mondiale de la Santé, il touche principalement les jeunes enfants vivant dans des conditions de grande précarité ; la malnutrition, une mauvaise santé bucco-dentaire et un système immunitaire affaibli figurent parmi les facteurs associés. [1]

L'OMS a inscrit le noma sur sa liste des maladies tropicales négligées en décembre 2023. Cette reconnaissance vise notamment à renforcer sa visibilité et la mobilisation contre la maladie. [2]

La réponse de la campagne

« Carton rouge au Noma » veut ouvrir la conversation auprès de publics qui connaissent peu cette maladie. Le symbole du carton rouge permet d'associer un geste simple à une invitation à s'informer et à agir.

Trois objectifs complémentaires

• Sensibiliser : faire connaître le noma, rendre visibles les besoins et encourager l'attention des médias et des décideurs.

• Prévenir : diffuser des informations validées par des professionnels de santé et encourager une orientation précoce vers les soins.

• Mobiliser : rassembler autour de la pétition, du partage des messages et d'initiatives de sensibilisation.

Une communication respectueuse

La dignité des enfants et de leurs familles guide les contenus. Les témoignages et images doivent être utilisés avec les accords appropriés. La campagne privilégie une représentation respectueuse, sans dramatisation ni promesse individuelle de guérison.

Références médicales : [1] OMS, fiche « Noma », 15 décembre 2023. [2] OMS, annonce de reconnaissance comme maladie tropicale négligée, 15 décembre 2023. Liens en page 5.

Participer à la campagne

Une photo, une vidéo ou une action collective

Le geste « Carton rouge au Noma »

• 1. Levez un carton rouge. Réalisez une photographie ou une vidéo courte, seul ou en groupe.

• 2. Partagez le message. Expliquez que vous rejoignez la mobilisation pour les enfants.

• 3. Invitez à signer la pétition. Orientez votre public vers le site du Roger Milla Program.

• 4. Passez le relais. Proposez à trois autres personnes de participer.

Personnalités et ambassadeurs

Sportifs, artistes et personnalités des médias peuvent contribuer par une publication, un message vidéo ou une mise en relation. Chaque participation est coordonnée avec un interlocuteur identifié. L’usage du nom, de l’image et des contenus doit être convenu avec la personne concernée.

Une contribution ponctuelle constitue un soutien à la campagne. Un rôle d’ambassadeur dans la durée nécessite un engagement défini et accepté.

Clubs et supporters

Les clubs et associations de supporters sont invités à proposer des actions adaptées à leurs publics : photographie collective, relais numérique ou temps de sensibilisation. Toute opération dans un stade est préparée avec le club et les responsables du site, avec les autorisations nécessaires.

Messages de référence

Faisons équipe pour les enfants.
Tous les maillots. Toutes les générations. Une même solidarité.
Levez un carton rouge. Signez la pétition. Partagez le message.

Hashtags : #CartonRougeAuNoma · #RedCardToNoma

Coordonner et suivre

Des contributions concrètes et des engagements vérifiables

Préparer une participation

Pour proposer une action, transmettre à la coordination : le nom de l’organisateur, son contact, le public visé, le lieu ou le canal de diffusion, la date envisagée et la contribution souhaitée. Un interlocuteur est ensuite chargé du suivi.

Supports à préparer avec la coordination

• Présentation de la campagne et communiqué de presse.

• Visuels, carton rouge imprimable et textes adaptés aux réseaux sociaux.

• Lien vers le site et QR code testé avant diffusion.

• Informations médicales à valider et modalités d’utilisation des images.

Suivre les résultats

Le suivi proposé distingue les contacts sollicités, les accords confirmés, les contenus reçus et les publications réalisées. Il porte aussi sur les visites du site, les signatures de la pétition et les mises en relation effectivement obtenues.

Les objectifs de mobilisation, la portée potentielle d’une audience et les résultats constatés doivent être présentés séparément. Ce dossier ne constitue pas un bilan de résultats chiffrés.

Partenariats et contributions financières

Une invitation ou une prise de contact ne vaut pas accord de partenariat. Aucun soutien institutionnel ou de club ne doit être annoncé avant confirmation.

Ce dossier porte sur la sensibilisation et la mobilisation. Toute collecte associée doit disposer d’une information distincte sur l’organisateur, le bénéficiaire, l’affectation et le circuit des fonds. Les montants reçus, les engagements écrits et les intentions de soutien sont suivis séparément.

Actualités et rendez-vous

Les dates, lieux et conditions de participation sont à confirmer auprès de la coordination avant diffusion. Les nouvelles étapes et les soutiens confirmés ont vocation à être présentés dans les actualités de la campagne.

Contacts et ressources

Rejoindre la mobilisation et préparer une initiative

Coordination générale et presse

Jean-Baptiste D. Tany
Direction générale - Roger Milla Program
jeanbaptisted.tany@rogermilla-program.org
+33 6 95 15 49 15

Site de la campagne

www.rogermilla-program.org

Scannez le QR code pour accéder au site, découvrir la campagne et retrouver la pétition.

Références documentaires

[1] Organisation mondiale de la Santé, « Noma », 15 décembre 2023.
who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/noma

[2] OMS, « L’OMS reconnaît officiellement le noma en tant que maladie tropicale négligée », 15 décembre 2023.
Consulter l’annonce officielle sur who.int

Références consultées le 2 novembre 2026. Les sources médicales citées ne constituent pas un partenariat ou une approbation de la campagne par l’OMS.

Ensemble, levons un carton rouge au noma.