ROGER MILLA PROGRAM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« CARTON ROUGE AU NOMA » : ROGER MILLA INVITE LE MONDE DU FOOTBALL ET LE GRAND PUBLIC À FAIRE ÉQUIPE POUR LES ENFANTS

Portée par le Roger Milla Program, cette campagne mondiale appelle à lever un carton rouge pour sensibiliser au noma, promouvoir la prévention et soutenir l'accès aux soins.

Le Roger Milla Program présente « Carton rouge au Noma », une campagne mondiale initiée par Roger Milla pour donner davantage de visibilité aux enfants concernés par cette maladie et aux difficultés rencontrées par leurs familles.

Inspirée du langage universel du football, l'initiative repose sur un geste simple et immédiatement reconnaissable : lever un carton rouge contre le noma et l'indifférence. Elle invite les citoyens, les sportifs, les artistes, les médias, les clubs et les institutions à se rassembler autour d'un message commun : « Faisons équipe pour les enfants. »

Sensibiliser, prévenir et mobiliser

La campagne poursuit trois objectifs complémentaires : faire connaître le noma auprès du public et des décideurs, relayer des informations de prévention validées par des professionnels de santé et encourager une solidarité durable en faveur de l'accès aux soins.

Le respect de la dignité des enfants guide cette démarche. La mobilisation entend rendre leurs besoins visibles, faire entendre les difficultés des familles et encourager des engagements concrets.

Un appel aux personnalités et aux communautés de supporters

Roger Milla invite chacun à participer en réalisant une photographie ou une courte vidéo avec un carton rouge, puis en partageant le message de la campagne et en invitant son entourage à signer la pétition.

Les participants sont également encouragés à proposer à trois autres personnes de rejoindre l'initiative, afin de transmettre ce geste de solidarité au-delà des frontières.

Les associations et les communautés de supporters peuvent contribuer par des actions de sensibilisation préparées avec les organisateurs concernés. Toute mobilisation dans un stade devra être coordonnée avec le club et les responsables du site, avec les autorisations nécessaires.

Une mobilisation ouverte à tous

La campagne s'adresse à toutes les générations et à tous les publics, quelles que soient leurs couleurs sportives. Son ambition est de transformer un geste individuel en une voix collective au service des enfants.

Le public est invité à découvrir l'initiative, à signer la pétition et à partager ses messages sur le site du Roger Milla Program.

Levez un carton rouge. Signez la pétition. Partagez le message.

www.rogermilla-program.org

À propos du Roger Milla Program
Fondé et présidé par Roger Milla, le Roger Milla Program porte la campagne mondiale « Carton rouge au Noma », une initiative de sensibilisation et de mobilisation en faveur de la prévention et de l'accès aux soins des enfants concernés par le noma.

CONTACT PRESSE
Jean-Baptiste D. Tany - Direction générale
jeanbaptisted.tany@rogermilla-program.org
+33 6 95 15 49 15

#CartonRougeAuNoma · #RedCardToNoma