

Interview de Roger Milla

Campagne internationale « C'EST LE GESTE QUI COMPTE »

« Je souhaite que chacun trouve sa manière d'agir pour les enfants d'Afrique. »

Pourquoi avoir choisi le nom « C'EST LE GESTE QUI COMPTE » ?

Parce que beaucoup de personnes veulent aider, mais se demandent si leur contribution sera utile. Avec cette campagne, je souhaite leur dire : vous avez votre place.

Tout le monde ne peut pas apporter la même chose. Certains peuvent faire un don, d'autres signer la pétition, partager notre appel ou offrir leur temps et leurs compétences. L'essentiel est de commencer par un geste à sa portée.

Quel est l'objectif de cette campagne internationale ?

Rassembler autour de trois priorités du Roger Milla Program : lutter contre le noma, améliorer l'accès à l'eau potable et faire avancer le projet de Centre hospitalier d'excellence Roger Milla au Cameroun.

Nous voulons permettre au public de comprendre ces engagements, de choisir comment participer et de suivre ce que son soutien contribue à faire avancer.

Pourquoi réunir ces trois causes dans une même campagne ?

Parce qu'elles concernent toutes la santé, la dignité et les conditions de vie des enfants.

Elles demandent des réponses différentes, mais peuvent mobiliser une même solidarité. Une personne sera particulièrement sensible à l'accès à l'eau potable ; une autre voudra soutenir les soins ou porter les demandes de la pétition. Chacun doit pouvoir choisir la cause qui lui tient à cœur.

Quelle place occupe la pétition contre le noma ?

Elle permet aux citoyens de porter ensemble une demande auprès des gouvernements, des institutions sanitaires et des partenaires internationaux.

Nous demandons davantage d'engagement pour la prévention, le dépistage précoce, l'accès gratuit aux soins et l'accompagnement des enfants concernés. Nous voulons aussi défendre la dignité et l'inclusion des survivants.

Notre ambition d'un milliard de signatures exprime la volonté de mobiliser largement. Nous devons cependant rendre compte des signatures réellement recueillies et des démarches entreprises auprès des décideurs.

Que souhaitez-vous faire avancer pour l'accès à l'eau potable ?

Nous souhaitons mobiliser des moyens pour des projets adaptés aux besoins des écoles et des communautés.

Il faut penser à toute la durée de vie d'une installation : la qualité de l'eau, l'entretien, les réparations et la gestion locale. Notre préoccupation est que les enfants puissent bénéficier d'un accès fiable dans le temps.

Comment la campagne peut-elle soutenir le projet hospitalier ?

Elle peut faire connaître le projet, réunir des compétences et susciter des contributions pour les étapes de sa préparation.

Le Centre hospitalier d'excellence Roger Milla est envisagé près de Yaoundé-Nsimalen, au Cameroun. Il vise notamment à renforcer l'accès à la chirurgie maxillo-faciale et reconstructrice, avec une attention particulière aux enfants vivant avec les séquelles du noma.

Nous devons encore définir sa faisabilité, son programme médical et son financement avec les acteurs compétents. La campagne doit expliquer ces étapes clairement, à mesure qu'elles avancent.

Pourquoi faire appel au monde du football ?

Le football rassemble. Un joueur, un club ou une association de supporters peut faire découvrir une cause à des personnes qui ne la connaissent pas.

J'invite cette grande famille à relayer notre appel et à proposer des initiatives solidaires. Une vidéo, une publication ou une mobilisation lors d'un événement peut encourager d'autres personnes à participer.

Que diriez-vous à quelqu'un qui ne peut pas faire de don ?

Votre participation reste précieuse. Vous pouvez signer la pétition, partager une information ou nous mettre en relation avec une personne susceptible d'aider.

Vous pouvez aussi apporter une compétence : traduire un document, contribuer à une action de communication ou proposer un soutien technique. La solidarité prend plusieurs formes.

Et aux entreprises ou aux institutions qui souhaitent rejoindre la campagne ?

Je les invite à échanger avec notre équipe sur une contribution précise, adaptée à leur expertise et aux besoins du projet concerné.

Un partenariat doit avoir un objectif clair, des responsabilités définies et un suivi. Nous souhaitons construire des coopérations utiles et durables.

Comment entretenir la confiance des personnes mobilisées ?

En expliquant ce que nous faisons et ce qui reste à accomplir. Chaque collecte doit préciser sa destination et l'utilisation prévue des fonds.

Nous devons présenter les réalisations documentées, les activités en préparation et les projets à l'étude. Il faut également parler des difficultés. La confiance se construit dans la durée, par cette clarté.

Quel premier geste souhaitez-vous proposer au public ?

Rendez-vous sur notre site, découvrez les trois causes et choisissez votre manière de participer.

Signez la pétition, soutenez une action ou partagez la campagne avec votre entourage. Puis suivez nos actualités pour voir les prochaines étapes.

Quel est votre dernier message ?

Sur un terrain de football, personne ne gagne seul. Pour faire avancer la solidarité, nous avons également besoin les uns des autres.

Je souhaite que chacun trouve sa manière d'agir pour les enfants d'Afrique.

Chaque geste compte. Merci de rejoindre ce mouvement.

Découvrir la campagne et participer :

www.rogermilla-program.org

FAITES UN DON · SIGNEZ · PARTAGEZ