

# C'EST LE GESTE QUI COMPTE

Campagne internationale du Roger Milla Program

**Chaque geste compte. Ensemble, agissons pour les enfants d'Afrique.**

À l'initiative de Roger Milla, légende du football mondial, « **C'EST LE GESTE QUI COMPTE** » invite chacun à contribuer à la santé, à la dignité et à l'avenir des enfants vulnérables en Afrique. Un don, une signature, un partage ou un partenariat peut faire avancer cette mobilisation.

## Trois priorités, un engagement commun

### Lutter contre le noma

Mobiliser pour la prévention, le dépistage précoce, l'accès aux soins et l'accompagnement des enfants touchés. La pétition mondiale appelle les gouvernements et les partenaires internationaux à prendre des engagements concrets pour les enfants et les survivants.

### Améliorer l'accès à l'eau potable

Soutenir le développement de points d'eau dans les écoles et les communautés, avec une attention particulière portée à la qualité de l'eau, à l'entretien des installations et à leur gestion durable.

### Faire avancer le projet hospitalier

Contribuer à la préparation du **Centre hospitalier d'excellence Roger Milla**, envisagé près de Yaoundé-Nsimalen, au Cameroun. Le projet vise à renforcer l'accès aux soins spécialisés, notamment à la chirurgie maxillo-faciale et reconstructrice, ainsi qu'à la formation des professionnels de santé.

## Une mobilisation ouverte à tous

La campagne s'adresse aux citoyens, aux diasporas africaines, aux supporters et clubs de football, aux entreprises, aux fondations, aux professionnels de santé, aux institutions et aux médias.

Son ambition : transformer la solidarité en contributions concrètes, adaptées aux moyens et aux compétences de chacun.

## Comment participer ?

- **Signer la pétition** contre le noma et relayer ses demandes.
- **Faire un don** pour soutenir la cause de son choix.
- **Partager la campagne** auprès de son entourage.
- **Devenir partenaire** en apportant un soutien financier, technique ou matériel.

## Informez et rendez compte

Chaque collecte doit préciser sa destination et l'utilisation prévue des fonds. La communication doit distinguer les actions réalisées, les activités en préparation et les projets à l'étude.

Le projet hospitalier reste soumis aux études de faisabilité, aux autorisations et à la mobilisation des financements nécessaires.

**Découvrez la campagne et agir :** [www.rogermilla-program.org](http://www.rogermilla-program.org)

**Contact - Jean-Baptiste D. Tany, Directeur général**

[jeanbaptisted.tany@rogermilla-program.org](mailto:jeanbaptisted.tany@rogermilla-program.org) · +33 6 95 15 49 15

**FAITES UN DON · SIGNEZ · PARTAGEZ**