

DOSSIER OFFICIEL

C'EST LE GESTE QUI COMPTE

CAMPAGNE INTERNATIONALE

Un mouvement solidaire mondial initié par Roger Milla

Lutte contre le noma · Accès à l'eau potable · Projet hospitalier

Roger Milla Program — Octobre 2026

Sommaire

1. Présentation de la campagne — 2
2. Vision et mission — 2
3. Première priorité : lutter contre le noma — 3
4. Deuxième priorité : améliorer l'accès à l'eau potable — 3
5. Troisième priorité : faire avancer le projet hospitalier — 4
6. Les objectifs de la campagne — 4
7. Une mobilisation ouverte à tous — 5
8. Organisation et coordination — 5
9. Financement et transparence — 6
10. Déploiement proposé — 6
11. Suivi des résultats — 7
12. Rejoindre la campagne — 7

1. Présentation de la campagne

« C'EST LE GESTE QUI COMPTE » est une campagne internationale de solidarité portée par le Roger Milla Program, à l'initiative de Roger Milla, légende du football mondial.

Elle invite les citoyens, les associations, les clubs sportifs, les entreprises, les fondations et les institutions à contribuer à la santé, à la dignité et à l'avenir des enfants vulnérables en Afrique.

La campagne repose sur une conviction : chacun peut participer selon ses moyens. Un don, une signature, un partage, une compétence ou un partenariat peut rejoindre un effort collectif et faire avancer des projets concrets.

Son message fédérateur est :

Chaque geste compte. Ensemble, agissons pour les enfants d'Afrique.

2. Vision et mission

Notre vision

Un avenir dans lequel les enfants peuvent accéder à l'eau potable, à la prévention et aux soins nécessaires, sans que la pauvreté les prive de leur santé, de leur dignité ou de leurs perspectives.

Notre mission

Mobiliser la solidarité internationale autour de trois priorités complémentaires :

- lutter contre le noma et soutenir les enfants concernés ;
- améliorer durablement l'accès à l'eau potable ;
- faire avancer le projet de Centre hospitalier d'excellence Roger Milla au Cameroun.

La campagne vise à réunir les ressources, les compétences et les partenariats nécessaires pour transformer cette mobilisation en actions adaptées aux besoins locaux.

3. Première priorité : lutter contre le noma

La campagne souhaite contribuer à une meilleure connaissance du noma et soutenir les initiatives de prévention, de dépistage précoce, d'accès aux soins et d'accompagnement des enfants touchés.

Axes d'action

Les actions à développer avec les partenaires sanitaires comprennent :

- l'information des familles et des communautés ;
- la formation des professionnels et des agents de santé communautaires ;
- l'orientation des enfants vers les structures de soins adaptées ;
- le soutien aux parcours de soins et à la chirurgie reconstructrice ;
- l'accompagnement des survivants et de leurs familles ;
- la promotion de la dignité et de l'inclusion sociale.

La pétition mondiale

La pétition « Sauvons les enfants du noma – Ensemble, signons la pétition mondiale » constitue un outil de sensibilisation et de plaidoyer.

Avec l'ambition de réunir **un milliard de signatures**, elle demande aux gouvernements, aux institutions sanitaires et aux partenaires internationaux de renforcer la prévention, l'accès gratuit aux soins, la recherche et l'accompagnement des enfants concernés.

Cet objectif représente une ambition de mobilisation. Les signatures recueillies doivent soutenir des demandes précises et des démarches de plaidoyer suivies auprès des décideurs.

Signer la pétition :

<https://www.rogermilla-program.org/fr/signez-la-petition/>

4. Deuxième priorité : améliorer l'accès à l'eau potable

Le Roger Milla Program souhaite développer des partenariats pour améliorer l'accès à l'eau potable dans les écoles et les communautés qui en manquent.

La démarche doit associer la réalisation des équipements à leur entretien, à leur gestion et au suivi de la qualité de l'eau.

Principes de mise en œuvre

Chaque intervention devra notamment prévoir :

- une évaluation des besoins avec les bénéficiaires ;
- une étude technique adaptée au site ;
- les autorisations nécessaires ;
- une solution de gestion et de maintenance ;
- un suivi du fonctionnement des installations ;
- une information des usagers sur l'hygiène et la protection du point d'eau.

Les solutions pourront comprendre des puits, des forages ou des systèmes de stockage et de distribution, selon les études réalisées.

Soutenir l'accès à l'eau potable :

https://www.rogermilla-program.org/fr/soutenir_acces_a_eau_potable/

5. Troisième priorité : faire avancer le projet hospitalier

Le **Centre hospitalier d'excellence Roger Milla** est un projet d'établissement envisagé dans le secteur de **Yaoundé-Nsimalen, au Cameroun**.

Il vise à renforcer l'accès aux soins spécialisés pour les enfants et les adultes, avec une attention particulière portée à la chirurgie maxillo-faciale et reconstructrice.

Une ambition de solidarité à l'échelle africaine

L'une des ambitions du projet est de proposer une **prise en charge gratuite aux enfants touchés par les séquelles du noma et les malformations faciales ou congénitales, venus de toute l'Afrique**.

La réalisation de cette ambition suppose de définir un financement durable couvrant les soins et les besoins d'accompagnement retenus dans les parcours des patients.

Fonctions envisagées

Sous réserve des études et des validations nécessaires, le centre pourrait réunir :

- des consultations et des services de diagnostic ;
- des capacités de chirurgie et d'hospitalisation ;
- des services de réadaptation et de suivi ;
- des activités de formation des professionnels de santé ;
- des coopérations avec les établissements existants.

État du projet

Le programme médical, la capacité, l'implantation définitive, les autorisations, le calendrier et le modèle d'exploitation restent à définir ou à confirmer avec les autorités compétentes et les partenaires.

L'enveloppe de **200 millions d'euros** évoquée à ce stade constitue une **hypothèse de travail**, et non un budget validé ni un financement acquis.

La prochaine étape consiste à préparer les études médicales, techniques, foncières, environnementales et financières nécessaires à l'évaluation de la faisabilité.

Découvrir le projet hospitalier :

https://www.rogermilla-program.org/fr/projet_hospitalier/

6. Les objectifs de la campagne

La campagne poursuit cinq objectifs :

- **1. Faire connaître les causes défendues**, auprès du grand public et des décideurs.
- **2. Encourager la participation**, par les dons, les signatures, les partages et les engagements bénévoles.
- **3. Réunir des partenaires**, capables d'apporter des compétences, des ressources et des relais.
- **4. Financer des étapes identifiées**, avec des objectifs et des budgets propres à chaque action.
- **5. Rendre compte des progrès**, de l'utilisation des fonds et des difficultés rencontrées.

Les objectifs opérationnels et financiers devront être établis pour chaque projet après évaluation des besoins et des capacités de mise en œuvre.

7. Une mobilisation ouverte à tous

Citoyens et diaspora africaine

Donner selon ses moyens, signer la pétition, partager la campagne et organiser des initiatives solidaires.

Sportifs, clubs et supporters

Relayer les messages de la campagne, organiser des actions de sensibilisation et mobiliser leurs communautés.

Entreprises et fondations

Apporter un soutien financier, des équipements, des services ou des compétences, dans le cadre de partenariats définis.

Professionnels et établissements de santé

Contribuer aux études, à la formation, à la préparation des parcours de soins et aux coopérations médicales.

Institutions et acteurs du développement

Participer à la définition des projets, à leur coordination et à la recherche de financements durables.

Médias et créateurs de contenu

Faire connaître les causes, expliquer les projets et présenter les possibilités de participation.

8. Organisation et coordination

La campagne est portée par le **Roger Milla Program**, à l'initiative de **Roger Milla**.

La coordination générale et les relations avec les partenaires sont assurées par **Jean-Baptiste D. Tany, Directeur général du Roger Milla Program**.

Pour chaque projet, la démarche proposée prévoit :

- l'identification des besoins et des partenaires locaux ;
- la définition des responsabilités ;
- l'établissement d'un budget et d'un calendrier ;
- la formalisation des engagements ;
- le suivi des réalisations et la présentation des résultats.

Des compétences médicales, techniques et financières devront être associées aux décisions relevant de leurs domaines.

9. Financement et transparence

La mobilisation financière pourra s'appuyer sur les dons individuels, le mécénat, les contributions des fondations, les partenariats institutionnels et les événements solidaires.

Chaque appel aux dons devra préciser :

- l'action financée et son stade de développement ;
- l'objectif financier et les dépenses prévues ;
- l'organisme bénéficiaire des fonds ;
- les modalités de suivi et de compte rendu ;
- les règles applicables en cas de modification du projet.

La campagne doit distinguer les fonds collectés, les engagements annoncés et les dépenses effectivement réalisées.

Les budgets de prévention, d'accès à l'eau et de développement hospitalier devront être présentés séparément afin de permettre un suivi clair.

10. Déploiement proposé

Étape 1 — Préparer la mobilisation

Finaliser les supports, organiser les parcours de participation et identifier les premiers partenaires.

Étape 2 — Élargir la participation

Développer les relais citoyens, sportifs, associatifs et médiatiques ; promouvoir la pétition et les possibilités de don.

Étape 3 — Préparer les actions

Évaluer les besoins, engager les études nécessaires et définir les projets avec les acteurs locaux.

Étape 4 — Mettre en œuvre et rendre compte

Réaliser les actions dont les conditions techniques, réglementaires et financières sont réunies, puis communiquer sur les résultats.

Le calendrier sera établi selon les ressources disponibles et les validations propres à chaque projet.

11. Suivi des résultats

Le suivi pourra notamment porter sur :

- les signatures effectivement recueillies ;
- les dons reçus et leur affectation ;
- les partenariats formalisés ;
- les actions de sensibilisation réalisées ;
- les installations d'eau mises en service et leur fonctionnement ;
- les étapes d'étude et de validation du projet hospitalier ;
- les prises en charge soutenues, lorsque des programmes de soins seront opérationnels.

Les données concernant les enfants et les patients devront être traitées dans le respect de leur confidentialité et de leur dignité.

12. Rejoindre la campagne

FAIRE UN DON — SIGNER — PARTAGER — DEVENIR PARTENAIRE

Chacun peut choisir sa manière de contribuer. La force de la campagne repose sur la rencontre entre les petits gestes du quotidien et les engagements durables des partenaires.

Ensemble, faisons avancer la santé, la dignité et l'avenir des enfants d'Afrique.

Faire un don :

https://www.rogermilla-program.org/fr/faire_un_don/

Informations générales :

<https://www.rogermilla-program.org>

Contact

Jean-Baptiste D. Tany

Directeur général du Roger Milla Program

E-mail : jeanbaptisted.tany@rogermilla-program.org

Téléphone : +33 6 95 15 49 15

Site internet : www.rogermilla-program.org

C'EST LE GESTE QUI COMPTE

Un mouvement solidaire mondial initié par Roger Milla.

#CestLeGesteQuiCompte · #SauvonsLesEnfantsDuNoma · #EndNomaNow